

Ante todo, diversión

Internet está plagado de materiales divertidos y curiosos de modo que el internauta puede lograr horas y horas de entretenimiento

A.A.M.

Es un lugar repleto de información, un medio de comunicación, un espacio de encuentro. Pero, ante todo, Internet es una fuente de diversión. Cada día, el correo electrónico de millones de internautas de todo el mundo recibe mails pensados para sorprenderles, para arrancar una sonrisa o una carcajada. Y es que la Red está plagada de cosas interesantes, a veces escondidas entre bits y bits de datos.

Según los últimos datos, del estudio 'Contenidos Digitales. Nuevos modelos de distribución on line' del Grupo de Análisis y Prospectiva del Sector de las Telecomunicaciones, los videojuegos, la música y el vídeo digital se han convertido en la palanca de desarrollo del ocio en Internet, en un entorno de ocio audiovisual (cine, televisión, vídeo, música y videojuegos) que generó, solo en España, 8.604 millones de euros en el año 2005.

Así, más allá de sus múltiples utilidades profesionales y personales, Internet sirve para entretener. De hecho, cualquiera puede pasar horas navegando viendo comics online, fotografías, dibujos o vídeos, escuchando canciones, leyendo historias en los blogs o jugando de forma gratuita a todo tipo de juegos. En algunos casos, además, los contenidos de todo ello han sido elaborados a su vez por los propios internautas, que cuelgan su música o sus trabajos audiovisuales en la Red o cuentan su vida en una bitácora, con lo que el feedback cierra el círculo. Además, como siempre ocurre en Internet, las páginas que interesan enlazan a su vez a otras similares, con lo que el internauta siempre encuentra nuevos espacios para el ocio.



SONRISAS. La Red tiene un objetivo fundamental: el entretenimiento. / FERNANDO DÍAZ

| POWERPOINTS | DIAPOSITIVAS VIRTUALES

Los reyes del e-mail

Una de las estrellas de la diversión en Internet son las presentaciones de diapositivas, o powerpoints. De hecho, por su peso reducido y su sencillez, este formato es el que más llega a los correos electrónicos con contenidos de lo más variado, desde humorísticos hasta eróticos, pasando por las eternas cadenas y mantras que obligan al receptor a reenviar el mail a decenas de personas para conseguir el amor o el

deseo formulado y evitar al mismo tiempo que le ocurran las desgracias más atroces.

Además de elaborarlos uno mismo o recibirlos por e-mail, los powerpoints pueden encontrarse en páginas que además los organizan por temáticas, como www.powerpoints.org o www.diapositivas.com y en otras que también incluyen otros materiales humorísticos y curiosos, como www.oorrisas.com o www.vayachorrada.com.

| AUDIO Y VÍDEO | POPULARIDAD ONLINE

Ocio en movimiento

Desde el despegue de YouTube, Google Video y Yahoo Video y la llegada de las conexiones de alta velocidad, los vídeos están convirtiéndose en una de las fuentes de diversión más demandadas en Internet. De hecho, estas páginas incluyen siempre la posibilidad de compartir el vídeo, de modo que se puede descargar al ordenador o enviarse a modo de enlace por correo electrónico. De esta forma, los más di-

vertidos se popularizan rápidamente.

A ello se une también la apuesta por el audio y los enlaces a audioblogs o páginas de podcasting que multiplican cada vez más entre los internautas. Para dar fe de su extensión, basta pensar en la importancia que han cobrado temas como 'Opa yo viazé un corrá', de El Koala, o 'Amo a Laura', gracias a su extensión por Internet y, desde ahí, a los medios tradicionales.

| JUEGOS | SIN LÍMITES

Sin mando ni consola

Hay muchas páginas en Internet que recopilan juegos flash, shockwave o java, de mayor o menor complejidad, mejores o peores gráficos, pero casi siempre divertidos y que no necesitan ser descargados sino que se juegan en el propio navegador. Es el caso de sitios web como www.minijuegos.com, www.juegostio.com o www.juegosdiarios.com, en los que los juegos se organizan por tipos. Pero, además, recientemente la Red

se ha llenado de jugadores en línea que se pasan el día conectados para mantener al día juegos de diferentes temáticas como Ogame -www.ogame.com.es-, Vendetta -www.vendetta.es-, Travian -www.travian.net-, X-Wars -www.xwars.es- o Biteflight -www.biteflight.es-, que combinan suerte y estrategia, generalmente con gráficos casi ausentes. Lineage II -www.lineage2.com-, en cambio, incorpora gráficos que deben descargarse antes de jugar.

ALGUNAS DIRECCIONES DE LINKEO

- ▶ oink.elrellano.com: Oink y Rafa Piltrafa navegan por ti seleccionando los links más interesantes. Además, los comentarios son muy activos. Muy recomendable.
- ▶ miraycalla.blogspot.com: Mira y Calla, links curiosos con especial atención a fotos y gráficos.
- ▶ www.milinkito.com: Jublao aporta aquí su propia visión de la Red. Sus recopilaciones de vídeos, de lo mejor.
- ▶ www.nopuedocreer.com/quelohayaninventado: Inventos diferentes y divertidos que se encuentran en la Red.
- ▶ www.microservos.com: Actualidad tecnológica y geek.



De página en página, de link en link

Ante la cantidad de material que se puede encontrar en la Red, cada vez son más las páginas de enlaces que hacen la navegación más sencilla recopilando aquello que consideran más interesante. En muchas ocasiones se trata de páginas en formato blog, con entradas diarias o casi diarias, que reseñan todo tipo de cosas, desde noticias divertidas, sorprendentes o, simplemente, relacionadas con Internet y las nuevas tecnologías, hasta vídeos, webs curiosas, juegos...

En general, son webs elaboradas por gente divertida que se autodenomina friki o geek por su afición a la Red. Los hay más humorísticos, como El Rellano, Puta Locura o Yonkis.com y otros más serios o que combinan links simplemente interesantes con otros divertidísimos. Entre estos se sitúan páginas realmente entretenidas, como Oink!, Mira y Calla, Milinkito, Microservos, No puedo creer que lo hayan inventado...